



GSC'nin misyonu ve hedefleri hakkında bilgi alabilir miyiz?

Global Success Club (GSC), yenilikçi firmaların uluslararası alanda ve sürekli olarak büyümelerini, bu firmaları dünya çapında bir ağla birleştirerek destekleyen ve yöneticilere özel ilk ve tek ağıdır. Bu nedenle, GSC uluslararası ticaret ve inovasyonu teşvik eden tüm aktörleri, kurum ve kuruluşları tek bir çatı altında toplama amaçlı bir platform sunmaktadır. Dünyanın her yerinden ulaşılabilen bir internet portalı olarak, farklı ülkelerden gelen yenilikçi firmaların iş birliği için kullanabilecekleri bir platform olmayı kendimize misyon edindik. Bu çerçevede üretici firmaların inovasyon ve büyüme potansiyellerinin artmasına katkıda bulunmak hedefiyle, yöneticilerin birbirleri ile iletişime geçerek uluslararası iş birliği kurma şansını bulabilecekleri üst düzey bir ağ kurduk.

TÜRK-ALMAN İNOVASYON ZİRVESİ İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI!

Global Success Club'un Kurucusu ve CEO'su Işınay Kemmler, Kobilife için sorularımızı cevapladı.

GSC fikri nasıl doğru? Yerel firmaların ulusal düzeyde tanınmasını sağlayacak mevcut ihtiyaçları neler size göre?

GSC fikri, uluslararası pazarlarda büyümek isteyen B2B şirketlerine danışmanlık yaptığım yıllarda doğdu. Özellikle Türkiye pazarına ilgi gösteren ve yatırım yapmak isteyen Alman şirketlerinin pazara girme yollarının ötesinde çok çeşitli soruları oluyordu. Verdiğim seminerlerde birbirlerine bu konuda yardımcı olabileceklerini gördüm. Teknolojinin ilerlemesi ve özellikle iş dünyasında zamanın çok değerli olmasından dolayı her zaman kolay erişimi olabilecek, yenilikçi ve uluslararası çalışan şirketlerin yöneticilerine özel bir ağ kurma fikri aklıma geldi. Bu hem bilgi veren bir platform olsun, hem de yöneticilerin kendi aralarında kalarak deneyimlerini paylaşabilecekleri ve aynı zamanda uluslararası ortak iş birliklerine girebilecekleri şirketleri bulmada onlara kolaylık sağlayabilecek çok özel bir ağ olsun diye düşündüm. Bunun adını "inner circle" diye belirledik, çünkü üretici şirketlerin yöneticileri bu bölgede tamamen kendi aralarında kalabiliyorlar. Çevresine de inovasyon ve uluslararası büyüme konusunda hizmet veren diğer aktörlerin de katılabileceği

bir community kurarak GSC'yi oluşturduk. İnsanlar zaman zaman yüz yüze görüşmeye de ihtiyaç duydukları için Frankfurt'da özel toplantılar da hazırlamaya başladık. Hem masa hem de şömine başı sohbetleri ile yalnızca sanayinin liderlerini bir araya getirmekle kalmayıp, hem de onları politika ve diploması liderleri ile de bir araya getirerek uluslararası büyüme konusunda destek gereksinimi duydukları konuları paylaşmalarını sağlıyoruz.

En yakın zirvenin ana teması nedir? Hazırlık süreci hakkında bilgi alabilir miyiz?

Türk-Alman İnovasyon Zirvesi 21 Ekim 2014 tarihinde Frankfurt'ta, "Türk-Alman Bilim ve Teknolojisi Yılı" çatısı altında gerçekleştirdiğimiz bir organizasyon. Açılış konuşmalarını yapmak üzere Federal Almanya'nın Eğitim ve Bilimden sorumlu Bakanı Sayın Johanna Wanka ve Türkiye'den ise Sanayi, Bilim ve Teknoloji Bakanı Sayın Fikri Işık şahsen katılacaklar. Zirvenin amacı, her iki ülkeden yenilikçi, üretici firmaların liderlerini bir araya getirerek kendi aralarında fikir alışverişi ve deneyimlerini paylaşabilecekleri seçkin bir platform sağlayabilmek ve bunun ötesinde ARGE proje ve iş birliklerinin artmasına

bir destek sağlamaktır. Bu amaçla zirvenin konseptinde uzun sunumlara yer vermedik. Hedefimiz yalnızca panellerle yöneticilerin yeni teknolojiler, ARGE iş birlikleri vs. konularda getirisi olabilecek bir diyaloga girmelerini sağlamak. Konuşulacak konular arasında teknolojinin inovasyon potansiyelindeki yeri, ARGE yatırımlarının kâra dönüştürülebilir şekilde kullanımı, üniversite ve araştırma merkezleri ile inovasyona yönelik çalışmaların şirketlerin kalıcı büyümelerindeki önemini örnek olarak verebiliriz. Amacımız, liderleri 21 Ekim günü bir araya getirip onların bilgi ve fikir alışverişlerinin ötesinde, somut ARGE projelerinin ilk adımının atılmasını da sağlayabilmek. Bu amaçla kurduğumuz zirvenin danışma kurulundan bize aktarılan fikir ve görüşleri değerlendirme aşamasındayız şimdi. TÜBİTAK'ın da üyeleri arasında bulunduğu bu kurula, Almanya ve Türkiye'den inovasyon konu-

larına önem veren ve dış ticaret üzerine etkili çalışan diğer meclis ve kurullar da katıldı. Şimdi ARGE iş birliklerine yönelik ikili B2B görüşmelerinin de sağlanabilmesi için olanakları değerlendiriyoruz. Katılımcılara zirveden sonra da internet üzerinden iletişim içinde kalabilecekleri özel bir community de kurduk. www-globalsuccess-days.net sitesi üzerinden zirve hakkındaki güncel bilgilere ve katılım için başvuru formuna ulaşmak mümkün. Bu zirveye katılım yalnızca yenilikçi ve uluslararası çalışan sanayi şirketlerinin yöneticilerine özel olacak.

Uluslararası Pazar içinde Türk işletmelerinin başarısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Uluslararası pazarlarda Türk işletmelerinin başarıları her geçen gün artıyor ve Almanya'da yaşayan ve Alman teknolojisini iyi tanıyan bir Türk olarak beni çok mutlu ediyor. Eskiden Türkiye denince akla ucuz ve teknolojiden uzak üretimin yapılabileceği bir ülke geliyordu. Tekstil, gıda gibi sektörler dış ticarete hakimdi. Şimdi Türkiye Almanya'ya bile makine ihracatına başladı. Türkiye'nin Avrupa ülkelerine kıyasta en büyük potansiyeli iyi eğitilmiş, azimli ve çalışkan genç nesile sahip olması. Türkiye'ye yatırım yapan Alman şirketlerinin çoğu Türkiye'deki yönetimi onlara bırakıyor. İyi ve kaliteli ürün üretmenin yanı sıra kurumsallaşma ve inovasyon yönetimi konulu çalışmalara da ağırlık veriliyor artık. Bu şekilde Türk şirketlerinin uluslararası

pazarlarda rekabet gücü artıyor. Teknolojinin üstün olduğu Almanya gibi ülkelerle ARGE çalışmalarına girip, hatta yalnız müşterilerine yakın olacağı pazarlarda değil, Almanya'ya da yatırım yapma Türk şirketlerinin dünya pazarlarında çok farklı algılanmasını sağlıyor. Almanya'nın demografik gelişimi genç nesil sayısının gittikçe küçülmesine neden olduğu için iki ülkenin ortak çalışmalara girmesinin her iki taraf için de çok verimli olacağına inanıyorum.

Ekleme istediğiniz bir şeyler var mı?

İnovasyon gücünün artması ve global pazarlarda büyüme stratejileri her geçen gün gittikçe daha da önem kazanıyor. Eskiden ARGE ve uluslararası büyüme yalnızca büyük holdinglerin altından kalkabileceği bir iş geliştirme stratejisi olarak görülürken, şimdi KOBİ'lerin de yönelmek zorunda oldukları alanlardır. Hem ülke ekonomisinin genel büyümesi ve sağlıklı gelişebilmesi için, hem de sanayi şirketlerinin global rekabete karşı ayakta kalabilip süreklilikle büyüebilmeleri için yenilikçi düşünen ve yenilikçi ürünler üretmeye uygun ortamlar yaratabilen girişimciler ve yöneticilere ihtiyacımız var. Global Success Club olarak biz yenilikçi şirketlerin yöneticilerine yalnızca internet teknolojilerini kullanarak değil, ayrıca Türk-Alman İnovasyon Zirvesi gibi özel toplantılarla da bir platform sağlayarak uluslararası iş birliği projelerinin gelişmesine destek sağlamak istiyoruz.

Turkish German Innovation Summit 2014

October 21st, Frankfurt Airport



global success days
empowering the world of innovation
www.globalsuccess-days.net